

چشم انداز و مأموریت

<p>چشم انداز، تصویری روشن، الهام بخش و آینده نگر از وضعیت ایده آل یک سازمان در سال های آینده است. این عبارت مشخص می کند که سازمان در بلندمدت قصد دارد به چه جایگاهی برسد و چگونه در ذهن ذی نفعان و جامعه دیده شود.</p>	<p>چشم انداز چیست؟ (VISION)</p>		
<p>1- آینده نگر: تصویری از چند سال آینده را ترسیم می کند. 2- الهام بخش و انگیزشی: کارکنان را به حرکت و پیشرفت تشویق می کند. 3- مختصر و شفاف: کوتاه، ساده و قابل فهم برای همه اعضای سازمان است. 4- قابل دستیابی: واقع گرایانه اما بلندپروازانه است. 5- هم راستا با مأموریت: باید با رسالت و ارزش های سازمان هماهنگ باشد</p>	<p>ویژگی های یک چشم انداز خوب:</p>		
<p>مأموریت، بیانیه ای است که به روشنی مشخص می کند چرا یک سازمان وجود دارد، چه خدماتی ارائه می دهد، به چه کسانی خدمت می کند و چگونه این خدمات را ارائه می دهد. مأموریت نشان دهنده ی فلسفه وجودی سازمان در زمان حال است.</p>	<p>مأموریت چیست؟</p>		
<p>چه کاری انجام می دهیم؟ برای چه کسانی انجام می دهیم؟ چگونه انجام می دهیم؟ با چه ارزشی و هدفی این کار را انجام می دهیم؟</p>	<p>مأموریت، پاسخ به این پرسش هاست:</p>		
<p>1- واضح و قابل فهم: برای همه کارکنان و ذی نفعان قابل درک باشد 2- واقع گرایا: توانمندی ها و امکانات واقعی سازمان را در نظر بگیرد. 3- هم راستا با چشم انداز: از اهداف بلند سازمان پشتیبانی کند 4- تعیین کننده حوزه فعالیت: مشخص کند بیمارستان چه خدماتی، برای چه کسانی و چگونه ارائه می دهد. 5- ارزش مدار: باورها و اصول اخلاقی را منعکس کند.</p>	<p>ویژگی های مأموریت خوب:</p>		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>چشم انداز اینده (5 تا 10 سال آینده) ما می خواهیم به کجا برسیم؟ تعیین مسیر و هدف بلند</p> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>مأموریت: زمان حال چرا وجود داریم؟ چه می کنیم؟ تعیین چارچوب فعالیت های روزمره</p> </td> </tr> </table>	<p>چشم انداز اینده (5 تا 10 سال آینده) ما می خواهیم به کجا برسیم؟ تعیین مسیر و هدف بلند</p>	<p>مأموریت: زمان حال چرا وجود داریم؟ چه می کنیم؟ تعیین چارچوب فعالیت های روزمره</p>	<p>تفاوت چشم انداز با مأموریت:</p>
<p>چشم انداز اینده (5 تا 10 سال آینده) ما می خواهیم به کجا برسیم؟ تعیین مسیر و هدف بلند</p>	<p>مأموریت: زمان حال چرا وجود داریم؟ چه می کنیم؟ تعیین چارچوب فعالیت های روزمره</p>		
<p>رسالت = مأموریت</p> <p>هر دو به زمان حال، هدف وجودی، جامعه هدف و شیوه خدمت رسانی بیمارستان می پردازند. کاربرد آن در برنامه ریزی استراتژیک، هویت بخشی به سازمان و ایجاد انسجام در فعالیت هاست.</p>			