

ویژگی های برنامه استراتژیک

ویژگی های برنامه استراتژیک در بیمارستان ها باید با ماهیت حساس، پیچیده و انسانی خدمات سلامت منطبق باشد. یک برنامه استراتژیک موفق در بیمارستان، تنها یک سند نیست، بلکه نقشه راه تحول و بهبود مستمر سازمان است.

مهم ترین ویژگی های برنامه استراتژیک در بیمارستان ها

<p>۱. آینده نگر و هدف محور</p> <p>برنامه باید با نگاهی به آینده تنظیم شود.</p> <p>دارای چشم انداز</p> <p>Vision مشخص و دست یافتنی برای چند سال آینده باشد .</p>	
<p>۲. مبتنی بر تحلیل جامع درون سازمانی و برون سازمانی</p> <p>باید از ابزارهایی مانند</p> <p>SWOT (نقاط قوت، ضعف، فرصت ها، تهدیدها)</p> <p>و PESTEL برای تحلیل دقیق استفاده شود</p> <p>محیط های قانونی، اقتصادی، فرهنگی و فناوری بررسی شوند.</p>	
<p>۳. دارای مشارکت همه جانبه</p> <p>مشارکت فعال مدیران، پزشکان، پرستاران، کارکنان پشتیبانی، بیماران و جامعه محلی در تدوین آن لازم است.</p> <p>تقویت حس مالکیت و همکاری بین کارکنان.</p>	
<p>۴. منطبق با سیاست های ملی سلامت و اعتباربخشی</p> <p>با استانداردهای اعتباربخشی بیمارستانی (مثل نسخه پنجم ایران) هم راستا باشد.</p> <p>با برنامه های وزارت بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی تطابق داشته باشد.</p>	
<p>۵. دارای ساختار هدفمند</p> <p>شامل بخش های کلیدی مانند: مأموریت، چشم انداز، ارزش ها، اهداف کلان و عملیاتی، استراتژی ها، شاخص های ارزیابی، زمان بندی و منابع.</p>	
<p>۶. قابل اندازه گیری و پایش پذیر</p> <p>اهداف و شاخص ها باید اسمارت باشند. (مشخص، قابل اندازه گیری، قابل دستیابی، مرتبط، دارای زمان بندی).</p> <p>امکان پایش، گزارش دهی و بازبینی برنامه فراهم باشد</p>	
<p>۷. انعطاف پذیر و قابل بازنگری</p> <p>امکان به روزرسانی دوره ای بر اساس تغییرات در منابع، مقررات، بیماری های نوپدید یا بحران ها (مثل پاندمی ها) را داشته باشد.</p>	
<p>۸. متمرکز بر بهبود کیفیت و ایمنی بیمار</p> <p>ارتقاء کیفیت مراقبت، ایمنی بیمار، رضایت مندی و پاسخ گویی باید از اهداف اصلی برنامه باشد.</p>	
<p>۹. دارای زمان بندی و منابع مشخص</p> <p>هر اقدام باید زمان مشخص اجرا و مسئول مشخص داشته باشد.</p> <p>منابع مالی، انسانی و تجهیزاتی برای تحقق اهداف باید برآورد و تأمین شوند.</p>	
<p>۱۰. ابزاری برای تصمیم گیری و تخصیص منابع</p> <p>برنامه استراتژیک مبنای تصمیم گیری در سرمایه گذاری، جذب نیرو، خرید تجهیزات و توسعه زیرساخت ها است.</p>	