

نحوه نگارش برنامه استراتژیک

نگارش برنامه استراتژیک بیمارستان، فرایندی منظم و مرحله‌ای است که با هدف تعیین مسیر آینده بیمارستان و ارتقاء عملکرد آن انجام می‌شود. این سند معمولاً برای بازه‌های زمانی ۳ تا ۵ ساله تدوین می‌گردد و پایه تصمیم‌گیری‌های کلان بیمارستان محسوب می‌شود.

مراحل و ساختار پیشنهادی نگارش برنامه استراتژیک بیمارستان

۱. مقدمه	معرفی سازمان (تاریخچه، مأموریت، حوزه فعالیت) هدف از تدوین برنامه استراتژیک دامنه برنامه (بازه زمانی، واحدهای تحت پوشش)
۲. تعیین ارزش‌ها، چشم‌انداز (Mission) و مأموریت (Vision)	چشم‌انداز: آینده‌ای که بیمارستان می‌خواهد به آن دست یابد مأموریت: هدف اصلی و فلسفه وجودی بیمارستان ارزش‌های بنیادین: باورها و اصول حاکم بر فعالیت‌ها (مانند انصاف، کیفیت، پاسخ‌گویی، ایمنی)
۳. تحلیل محیط داخلی و خارجی	الف) تحلیل محیط داخلی (SWOT: نقاط قوت و ضعف) منابع انسانی (تخصص‌ها، کمبودها) زیرساخت‌ها و تجهیزات فرایندهای بالینی و مدیریتی مالی و بودجه ب) تحلیل محیط خارجی (SWOT: فرصت‌ها و تهدیدها) قوانین و مقررات ملی سیاست‌های وزارت بهداشت وضعیت رقبا و همکاری‌ها فناوری و نیازهای جامعه
۴. تحلیل SWOT و تدوین اهداف کلان	تجزیه و تحلیل یافته‌های مرحله قبل برای استخراج مسائل کلیدی استراتژیک اولویت‌بندی مسائل تعریف اهداف کلان یا استراتژیک
۵. تعیین اهداف عملیاتی و استراتژی‌ها	برای هر هدف کلان، چند هدف عملیاتی تعریف می‌شود سپس برای هر هدف عملیاتی، استراتژی‌ها و اقدامات پیشنهادی مشخص می‌گردند
۶. شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی	تعریف شاخص‌های اسمارت برای هر هدف عملیاتی: Specific (مشخص) Measurable (قابل اندازه‌گیری) Achievable (دست‌یافتنی) Relevant (مرتبط) Time-bound (دارای زمان‌بندی) تعیین مسئول اجرا، زمان اجرا و منابع مورد نیاز
۷. پیاده‌سازی و پایش	تعریف سازوکار نظارت مستمر و بازنگری برنامه تعیین نحوه جمع‌آوری داده‌ها، گزارش‌گیری، جلسات بازبینی و اصلاح

<p>جداول بودجه، منابع انسانی نمودار سازمانی صورت جلسات مشورتها و مشاركتها</p>	<p>۸. ضمائم (در صورت نیاز)</p>
<p>در تدوین برنامه استراتژیک باید تیم مدیریت، متخصصان بالینی، کارشناسان بهداشت، پرستاران، واحدهای پشتیبانی و بیماران مشارکت داشته باشند. این سند باید با استانداردهای اعتباربخشی ملی همراستا باشد.</p>	
<p>استفاده از ابزارهایی مانند ماتریس SWOT، PESTEL ، ماتریس ارزیابی استراتژیها، می تواند تحلیل ها را دقیق تر کند.</p>	